



Hanzehogeschool
Marian van Os
Centrum voor Ondernemerschap



Sociaal ondernemerschap

Meten van social impact: een casestudy en het vervolg

Claudia van Orden, 9 november 2018

share your talent.
move the world.

Agenda voor deze bijeenkomst

- Sociale ondernemingen en social impact
- Case study bij Van Hulley
- Vervolgonderzoek

Wat zijn sociale ondernemingen?

Financiële waarde						
Maatschappelijke waarde						
Goede doelen/burger-initiatieven/maatschappelijk middenveld		Traditionele 'non-profit'		Sociale ondernemingen		'Reguliere' bedrijven
Puur donaties of subsidies	Donaties/subsidies/lidmaatschapsbijdragen en inkomsten uit de markt	Grootste deel inkomsten uit markttransacties (verkoop van goederen of diensten) Geen winstdoelstelling	Grootste deel inkomsten uit markt-transacties Winst volledig geherinves-teerd	Grootste deel inkomsten uit markt-transacties Winst beperkt uitgekeerd	Grootste deel inkomsten uit markt-transacties mvo+ in de kern van het bedrijf	Grootste deel inkomsten uit markt-transacties Vooral financieel gedreven
Louter maatschappelijke impact		Maatschappelijke impact voorop			Financiële waarde voorop	

‘Sociale ondernemingen zijn *zelfstandige ondernemingen* die een product of dienst leveren en primair en expliciet een *maatschappelijk doel* nastreven, dat wil zeggen een maatschappelijk probleem willen oplossen’ (SER 2015, p. 26).

Soorten sociale ondernemingen

- **Social Nurturers**, gericht op het creëren van werkgelegenheid voor doelgroepen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- **Social Traders**, gericht op het ondersteunen van ontwikkelingssamenwerking in het buitenland.
- **Social Connectors**, gericht op het bevorderen van leefbaarheid en sociale cohesie.
- **Social Innovators**, gericht op duurzaamheid en de circulaire economie.

(Dagevos e.a., 2015)

Sociale ondernemeringen



29-01-2018

share your talent. move the world.

Sociale ondernemingen



29-01-2018

share your talent. move the world.

Vraag van sociale ondernemingen

- Hoe kunnen we op een eenvoudige en goedkope manier social impact meten,
- zodanig dat we voor de social impact die we maken ook 'beloond' kunnen worden?!

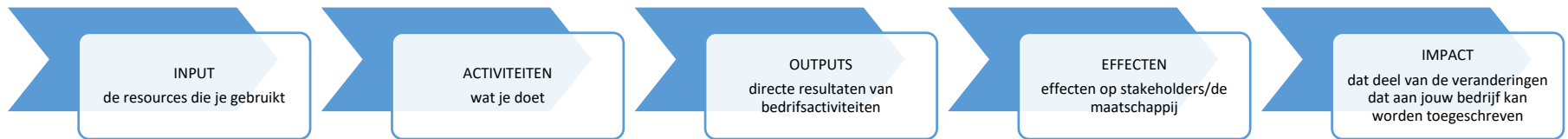
Twée afstudeerders bij Van Hulley

- Daan Wolters, Bedrijfskunde
- Floor Kuipers, HRM



'social impact'

theory of change - veranderingsleer



Stakeholderanalyse Van Hulley

		Mate van belang			
		Laag	Matig	Hoog	Zeer hoog
Mate van invloed	Zeer hoog	Gemeente Groningen Fondsen Van Hulley 1		Van Hulley B.V. Van Hulley vrouwen	
	Hoog			ex vrouwen 2	
	Matig	Andere sociale ondernemingen 3		Klanten Donateurs Noorderpoort	
	Laag			Stichting Jasmijn 4	

Tabel 1 Stakeholdersanalyse Van Hulley

7 interviews gehouden

- 1) Deelnemer
- 2) Ex-deelnemer
- 3) Noorderpoort
- 4) Gemeente Groningen
- 5) Stichting Jasmijn
- 6) Anton Jurgens Fonds
- 7) Stichting Doen

Onderwerpen in de interviews:

- Reflectie op ingevulde impactmap (Compleet? Aanvullingen?)
- Relevantie van effecten van Van Hulley

Voorbeeld van een ingevulde impactmap

Deelnemer aan het Van Hulley Traject

Stakeholder: Van Hulley vrouwen

Datum: 18 – 05 – 2017

Schema besproken met: Deelnemer Van Hulley traject 2016 – 2017

Aangepaste versie

Activiteiten van Van Hulley <i>Wat doet Van Hulley voor u</i>	Output <i>Wat heeft, krijgt of ontvangt u door de activiteiten?</i>	Directe effecten <i>Wat verandert hierdoor bij u?</i>	Impact <i>Dit leidt uiteindelijk tot:</i>
Van Hulley biedt een opleidingstraject aan.	Grotere kans op een betaalde baan, vervolgopleiding of plek als vrijwilliger. Beter ontwikkelde vaardigheden, zowel professioneel als sociaal.	Raken intrinsiek gemotiveerd. Zien weer een toekomst die haalbaar is.	Een vervolg opleiding, betere kansen op de arbeidsmarkt. Een startkwalificatie. AKA diploma. Bereikbare dromen en doelen.
Van Hulley biedt taallessen aan onder begeleiding van taalcoaches.	Sterkere plek in de maatschappij. Beter zelfredzaamheid in het dagelijks leven.	Bijdrage kunnen leveren aan de maatschappij. Beter sociale vaardigheden. Actiever in het privéleven. Zorgt voor betere integratie.	Beter Nederlands, goed genoeg voor een vervolgopleiding. Een goed voorbeeld voor de kinderen en sociale omgeving.
Van Hulley biedt de vrouwen een participatieplek aan om werkervaring op te doen.	Beter werknemersvaardigheden. Structuur in het dagelijks leven.	Een beter CV. De vrouwen worden bekwaam. Vrouwen leren beter plannen en voor zichzelf zorgen. De vrouw wordt een voorbeeld voor anderen.	Grotere kansen op de arbeidsmarkt. Een grotere kans op een betaalde baan, vervolg opleiding of vrijwilligersplek. Een ander persoonlijk leven.
Van Hulley biedt de vrouwen de kans om hun sociale contacten te vergroten.	Beter persoonlijke vaardigheden. Meer sociale contacten.	Het versterkt het zelfvertrouwen van de vrouwen. Het verrijkt het persoonlijk leven. Het zorgt voor een ander persoonlijk leven.	Meer persoonlijk zelfvertrouwen. Beter samenwerken. Meer betrokkenheid tot anderen/de maatschappij. Meer sociale steun.

Definitieve set van 5 effecten

Waarvoor instrumenten zijn gezocht/gemaakt

1. Het ontwikkelen van werknemersvaardigheden
2. Het behalen van onderwijskwalificaties
3. De mate van sociaal isolement
4. De positie tot de arbeidsmarkt
5. Het ontwikkelen van intrinsieke motivatie

Meetinstrument (1)

Werknemersvaardigheden:

- Afspraken nakomen
- Zelfstandigheid
- Verantwoordelijkheid
- Opbouwen werkervaring
- Samenwerken
- Stressbestendigheid
- Aanpassingsvermogen
- Zelfkennis
- Formulier ontwikkeld, nulmeting en tijdens voortgangsgesprekken met jobcoach gemonitord

Meetinstrument (2)

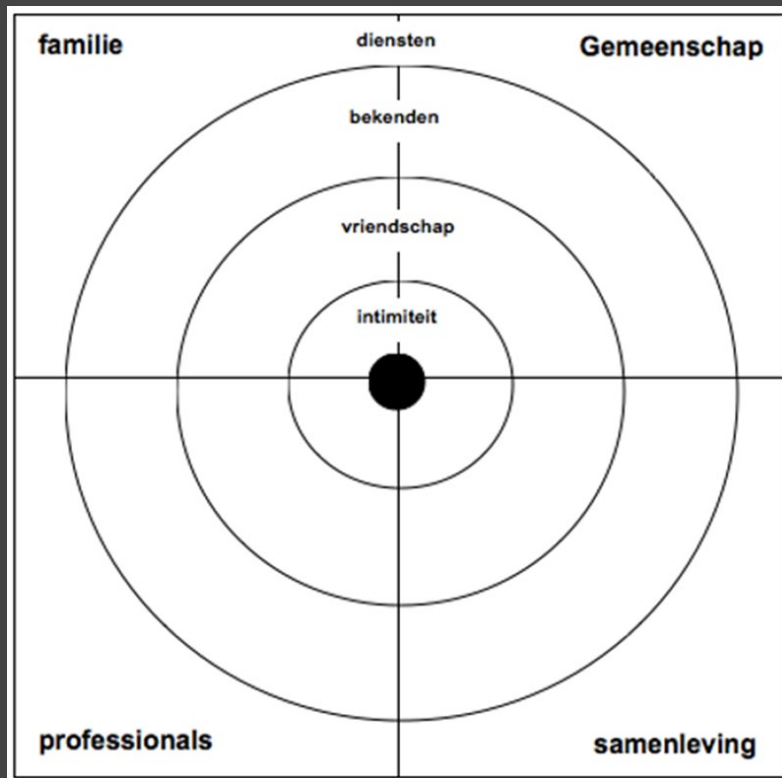
Onderwijskwalificaties

- Cijfers en voortgang zoals door Noorderpoort gemeten
- Bewijs van deelname
- Eventueel behaalde startkwalificatie
- Eventueel behaalde onderwijskwalificaties behaald ná het traject

Meetinstrument (3)

Sociaal isolement

- Cirkel van Lensink:



- In te vullen door de deelnemers op meerdere momenten tijdens het traject

Meetinstrument (4)

Afstand tot de arbeidsmarkt

- participatieladder



- met een aantal steunvragen bepaalt de jobcoach op meerdere momenten tijdens het traject de trede

Meetinstrument (5)

Intrinsieke motivatie

- Dromen over de toekomst
- Formulier ontwikkeld voor noteren van verhalen, nulmeting en tijdens voortgangsgesprekken door jobcoach gemonitord

Nu, Van Hulley een jaar later

- Data beschikbaar, gerapporteerd in 'sociaal jaarverslag'
- Draaiboek verdient aanpassing
- Instrument idem (m.n. cirkel van Lensink)

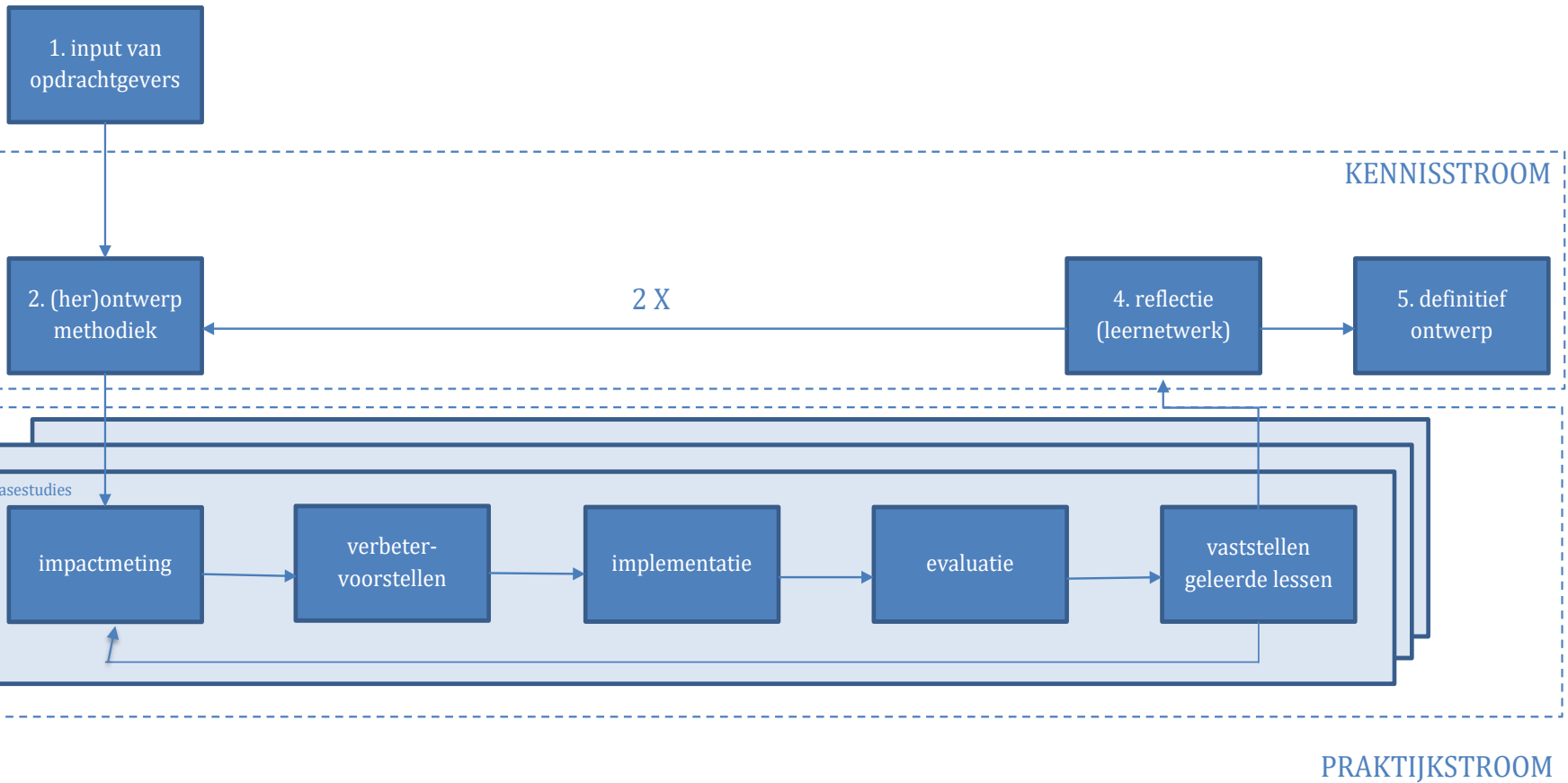
=> En wat levert het nou op?



Social impact beloond

Ontwerpgericht onderzoek naar een effectieve en efficiënte methodiek voor het inzichtelijk maken van social impact, vóór en dóór MKB én hun potentiële opdrachtgevers

Onderzoeksopzet



Impact map

Belangrijkste stakeholders	1.	2.	3.		
	Belangrijkste doel van de impactmeting				
	Beoogde impact in 1 zin				
	ACTIVITEITEN Wat je organisatie doet voor de stakeholder	OUTPUT Wat krijgt de stakeholder daarvoor?	EFFECTEN Wat verandert hierdoor voor de stakeholder?	INDICATOREN Wat kun je concreet in kaart brengen?	HOE TE METEN? Hoe vergaar je informatie?
1.					
2.					

Bovendien postdoc onderzoek

- Landelijk (dus niet regionaal zoals het RAAK-project)
- Best practices verzamelen in aanbestedingen: waar is een 'rijk' alternatief voor SROI gebruikt?
- Interviews met gemeenten en (sociale) ondernemers die social impact willen maken
- Vergelijking met België en/of Engeland

VRAGEN?

Dank voor uw aandacht!

Claudia van Orden

c.y.d.van.orden@pl.hanze.nl