



**Hanzehogeschool
Groningen**
University of Applied Sciences



Het succes van focus groups

**Monique Beukeveld, docent-onderzoeker Centrum voor Ondernemerschap;
Lectoraat Juridische Aspecten van de Arbeidsmarkt**

**share your talent.
move the world.**

RAAK-MKB project

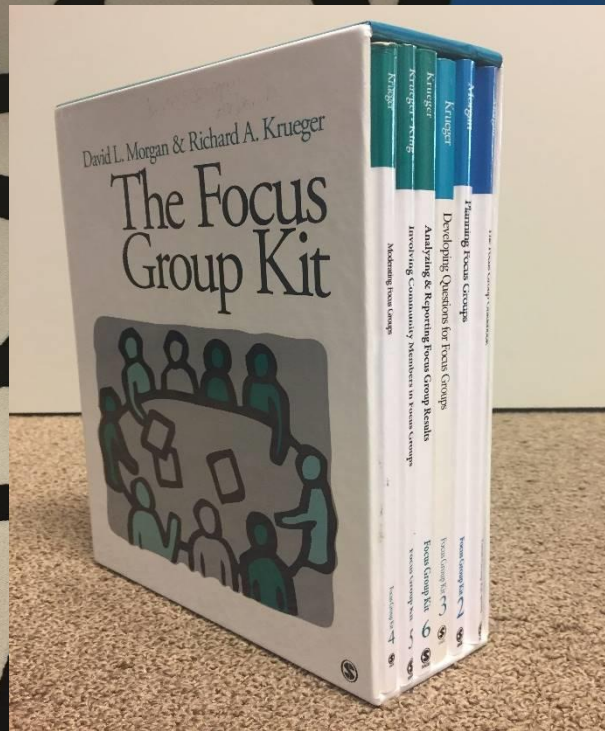


Sociaal in bestek:

Welke condities vergroten voor het MKB de kans op gunning van (semi-)overheidsopdrachten met een social return doelstelling?

Instrumenten sociaal in bestek

- Best practices: interviews/documenten
- **Focus groups**
- Interviews
- Enquête
- Roadshow



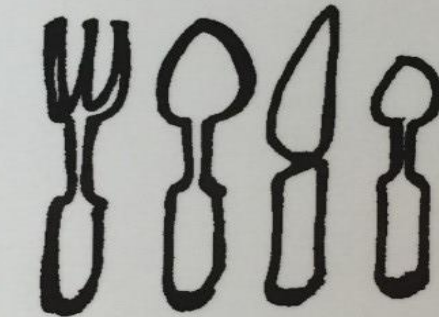
Focus groups

- een **onderzoeksinstrument**
- voor het verzamelen van gegevens
- door middel van een groepsdiscussie
- met de focus op 1 onderwerp
- om te komen tot gedeelde inzichten, ervaringen, visies
- dat verdiepende kennis oplevert als input om onderzoeksresultaten aan te scherpen

- Keuze van focus group leden (3 sessies)
 - 1 MKB'ers
 - 2 Aanbestedende partijen/ partijen die doelgroepen leveren
 - 3 Alle partijen gezamenlijk
- Rol gespreksleider

Focus op aanbevelingen

**Maak expliciet
de keuze dat u
aanbesteders als
uw klant wilt,
waarmee u
(impliciet) kiest
voor social
return.**



Bestek

**Zorg ervoor dat
u de
besluitvorming
omtrent social
return
beïnvloedt.**

**Richt uw bedrijf
in op
social return.**

Keuze focus groups

- Ter validering van onderzoeksresultaten
- Informatie voor aanscherping van de onderzoeksresultaten
- Kennis en ervaring uitwisselen door en tussen de leden

Succes focus groups

Dialogo en ontmoeting

- Partijen direct betrokken bij het onderzoeksproces
- Door discussie nieuwe inzichten voor alle betrokkenen
- Uitbreiding van competenties t.a.v het vraagstuk
- Wederzijds begrip voor elkaars belangen
- Inzicht in behoeften betrokken partijen
- Stimulans voor samenwerking

Succes focus groups

- Doorwerking van kennis vindt plaats tijdens het onderzoeksproces
- Bijdrage aan vraagarticulatie vervolg onderzoek

Raak MKB project

MKB@Work:

Op welke wijze kan invulling worden gegeven aan structurele samenwerking van MKB'ers met gemeenten, met zo min mogelijk regels en zoveel mogelijk zelfsturing, zodat MKB'ers kunnen voldoen aan de verplichtingen uit social return en de Participatiewet om doelgroepen in te zetten in hun bedrijf?



**Hanzehogeschool
Groningen**
University of Applied Sciences

Dank voor jullie aandacht
m.t.g.beukeveld@pl.hanze.nl

share your talent.
move the world.